JOURNEE DE CONCERTATION FEUILLE DE ROUTE DE SOUTIEN A LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

Atelier Attractivité du territoire

2 octobre 2017

https://concertations.nouvelle-aquitaine.fr

#numNA

#ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Philippe NAUCHE - Conseiller régional délégué à l'intelligence et l'attractivité économique

Fabien CAUCHI – Président Fondateur de Metapolis

Comment attirer les talents et entrepreneurs du numérique en Nouvelle-Aquitaine ?

1. Région Nouvelle-Aquitaine : terre d'accueil de talents et entrepreneurs du numérique ?
2. Quelle stratégie d'influence et de promotion pour améliorer la visibilité de la filière numérique régionale ?
3. Quels atouts du territoire hors Bordeaux pour attirer les talents et entrepreneurs du numérique ?

journée de co-construction du 2 octobre
attractivité du territoire

Qui attirer ? Quelles cibles ?

Des talents ?

des start-up ?

Des infrastructures ?

Des centres R&D ?

Des clients ?

Des capitaux ?

Des évènements ?

CIBLES PAR ORDRE DE PRIORITÉ

1- Talents

Pour pourvoir besoins en recrutement des entreprises régionales quel que soit leur territoire – métiers en tension à préciser

2- Entreprises pour consolider chaines de valeur et bases industrielles et technologiques de la Nouvelle Aquitaine

- Grands comptes pour consolider le marché et en facilitant l'accès aux PME régionales
- Start-up – du porteur de projet à la start-up en phase de levée de fonds après amorçage

3-Décideurs institutionnels et de fonds d'investissements

- Acculturer décideurs politiques
- Attirer des capitaux à investir dans les entreprises régionales
- Faire reconnaître les écosystèmes à l'échelle nationale et internationale

journée de co-construction du 2 octobre
attractivité du territoire

Région Nouvelle-Aquitaine : terre d'accueil de talents et entrepreneurs du numérique ?

- quelles forces et quelles faiblesses du territoire en matière d'infrastructures, de ressources technologiques, de compétences et de main d'œuvre, marché et écosystème ?
- Qui attirer en priorité ???

CONTEXTE MARKETING

FORCES

Economie en forte croissance

Facteur de mutation profonde de l'économie

Création de valeurs tirée par les usages

Qualité de vie reconnue

Bordeaux dans les meilleurs classements

FAIBLESSES

Difficulté d'appréhender un périmètre

Toutes les régions investissent dans l'économie numérique – priorité des SRDEII

Monde nébuleux pour de nombreux décideurs

Des pépites non rattachées au territoire

ENTREPRISES ET ACTEURS LEADERS

FORCES

Nouvelle Aquitaine pèse 5% dans le classement top 500 des entreprises de la French Tech à égalité avec RA-Auvergne et PACA

Des leaders comme Cdiscount – Cheops Technology – Agfa Healthcare - Maincare – Thales – Asobo – Game Audio factory

Domaines de spécialisation : activités industrielles connexes / e santé / image et jeu vidéo

FAIBLESSES

Un CA de la filière très concentré sur qq entreprises

Déficit de secteurs porteurs marqués

Concentration de la filière et leaders sur métropole bordelaise

TISSU ECONOMIQUE

FORCES

- 4ème rang en nombre de salariés et d'établissements (derrière l'Occitanie, PACA, et AURA)
- 4ème rang en volume création d'entreprises numériques
- 6ème rang en poids de l'emploi salarié de la filière

FAIBLESSES

- 70% des entreprises sans salariés
- 50% de la filière en Gironde – forte concentration à Bordeaux
- Difficulté à lever des fonds quel que soit stade de maturité

R&D

FORCES

- 26 laboratoires de recherche en lien avec le numérique dont l'INRIA
- 5 Instituts CARNOT
- Disciplines de pointe : **Électromagnétisme, Systèmes électroniques, informatique, traitement de l'image, physique du signal, mathématiques,**
- Pôle de compétitivité Alpha-RLH
- Des clusters régionaux Digital Aquitaine, SPN et Elopsys qui mettent l'innovation collaborative au cœur de leurs missions
- Campus de Thales

FAIBLESSES

Pas de pôle de compétitivité numérique

Part de la R&D privée faible.

CAPITAL HUMAIN / RH / FORMATION

FORCES

- Filière 6ème pourvoyeur d'emplois
- Offre de formation riche et diversifiée (130 structures de formation)
- Des formations reconnues dans le domaine de l'image et jeu vidéo (ENJMIN 2ème école française de jeu)

FAIBLESSES

- Forte attraction de la métropole de Bordeaux de talents
- Difficulté de recrutement des entreprises numériques à Bordeaux et surtout dans les territoires. Difficulté à attirer des talents pointus.
- Fort devt du non salariat
- Niveau de salaires offert en région

INFRASTRUCTURES

FORCES

Plan d'investissement THD de 1,2 Mds € sur 6 ans

Position de Hub au Sud de l'Europe

LGV et aéroports internationaux

Super calculateur Pangea de Total (Pau) 1er calculateur mondial pour l'industrie

Data center ?

FAIBLESSES

Accessibilité inégale des territoires (THD comme transports)

Prix de l'immobilier sur Bordeaux et littoral

RÉSEAUX

FORCES

- Nombre riche de clusters (+20)
- 9 technopoles et 50 pépinières
- 5 labels French Tech thématiques
  +1 label Métropole

#HealthTech #BioTech#MedTech #e-sante :
Bordeaux et Limoges

#EdTech #Entertainment : Angoulême - La Rochelle - Niort - Poitiers

#CleanTech #Mobility : Bordeaux

#Retail : Bordeaux

#Sports : Hossegor-St Jean de Luz (La Océan Tech, Pays Basque)

- 190 tiers lieux qui maillent le territoire

FAIBLESSES

- Difficulté d'une animation/coordination régionale
- Difficulté de lisibilité de l'offre d'accompagnement
- Recoupement de l'offre d'accompagnement / besoin de rationalisation

SERVICES

FORCES

- Volonté politique de la région et des territoires de soutenir l'économie numérique
- Projet d'accélérateur régional Start-up Programme d'accélérateur ETI/PME à potentiel en partenariat avec Bpifrance
- AAP (prototypes, télésanté, eventech, usine du futur)
- Fonds d'investissement start-up et tech
- Accompagnement levée de fonds et attractivité au sein d'ADINA

FAIBLESSES

- Déficit de places disponibles dans pépinières de la métropole et déficit de pépinières dans villes intermédiaires
- Lenteur et lourdeur des administrations dont la CT régionale
- Illisibilité offre d'accompagnement
- Cité Numérique à Bordeaux encore en chantier

ÉVÈNEMENTS

FORCES

- Participation dans salons professionnels majeurs comme **CES Las Vegas**, Vivatech, HIT, Slush
- Manifestations de référence en région dans les jeux videos
- Organisation d'évènements / BtoB/meet up / open innovation locaux ou régionaux

FAIBLESSES

- Absence d'évènement numérique majeur en région
- Absence d'évènement majeur mettant en relation start-up et fonds d'investissement et grands comptes
- Présence à l'international faible

VALEUR ET IDENTITE DU TERRITOIRE

FORCES

- Une région qui investit dans l'innovation (2ème région par la part du budget dédiée à l'innovation)
- Territoire qui concilie vie professionnelle épanouie et qualité de vie
- Des valeurs / identité du Sud Ouest

FAIBLESSES

- Manque de visibilité et crédibilité au niveau national et international
- Identité liée au vin et aux savoir-faire traditionnels
- Région diverse et grande

IMAGE EXTÉRIEURE

FORCES

- Bordeaux connue mondialement
- Angoulême place reconnue mondialement pour l'image et jeu vidéo

FAIBLESSES

- Manque de visibilité et crédibilité au niveau national et international
- Une absence d'identité Nouvelle Aquitaine et faible sentiment d'appartenance des acteurs économiques

SWOT- SYNTHÈSE

Forces

- Des leaders reconnus
- Des positions de leadership en e-santé, image/jeu vidéo
- Economie en croissance pourvoyeuse d'emplois
- Ecosystème d'innovation et d'accompagnement riche
- Qualité de Vie

Faiblesses

- Une filière très concentrée
- Grande diversité de secteurs représentés en région /manque de marqueurs
- TPE et indépendants
- Difficultés de recrutement

SWOT- SYNTHÈSE

Opportunités

- Bordeaux et Angoulême 2 places connues mondialement
- Labels French Tech / Fdr régionale Numérique et start-up
- Fédération des acteurs pour aller à l'international (CES Las Vegas)

Menaces

- Hyper concentration sur Bordeaux
- Niveau de salaires insuffisant
- Inégalité d'accessibilité du territoire
- Numérique priorité de tous les territoires