

journée de co-construction du 2 octobre

atelier **formation** / synthèse des échanges



Cet atelier était co-animé par :

- **Guillaume MOLIERAC** Conseiller régional délégué à l'apprentissage
- **Cédric MONTET** CEO et co-fondateur de Libcast

La filière numérique recrute : quelle formation pour répondre à ses besoins ?

1. Constat

Les entreprises de la filière numérique néo-aquitaines ont des difficultés à recruter, ce pour plusieurs raisons :

- La formation est en décalage par rapport aux besoins du marché : les métiers du numérique évoluent très vite et créent un décalage entre le temps des formations et l'évolution des technologies (langage de développement par exemple) et des besoins du marché
- Avec la transformation numérique, les métiers du numérique sont demandés dans tous les secteurs ce qui met le marché de l'emploi particulièrement en tension : les plans de formation de type grande Ecole du numérique ne répondent pas toujours aux besoins spécifiques des entreprises de la filière numérique
- La rareté des profils les plus recherchés crée une concurrence entre les entreprises et les territoires : les talents privilégient Paris et même sur le territoire régional on observe une « aspiration » des profils par les grandes entreprises où les salaires sont plus élevés
- Les passerelles ne sont pas suffisantes entre les entreprises et les écoles et universités
- Il est difficile d'attirer les étudiants vers les formations aux métiers du numérique
- Plusieurs domaines d'activité sont particulièrement demandeurs : développeurs technologie web, data scientist, étude et développement des affaires (e-commerce), installateur fibre
- Les institutionnels ont encore une connaissance trop limitée des métiers pour certains très pointus

2. Besoins et propositions des acteurs de la filière

PROPOSER UNE APPROCHE FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

- Au-delà du recrutement de personnes qualifiées, l'enjeu est aussi de maintenir dans la durée des compétences rapidement obsolètes et de faire des situations de travail des situations d'apprentissage en continu
- La rapidité d'évolution des technologies comme des langages de programmation fait de l'adaptation en continu des offres de formation une bataille perdue d'avance, l'enjeu pour l'appareil de formation est de former des profils de bon niveau adaptables, et pour les entreprises de mobiliser la formation continue pour assurer l'adaptation au poste de travail : l'acquisition de compétences socle se fait par l'enseignement initial, l'adaptation en continu à l'état du marché se fait dans l'entreprise qui forme/mobilise les dispositifs de formation continue

RENFORCER LA COOPERATION ENTREPRISES, ECOLES, UNIVERSITES

- les entreprises ont intérêt à se rendre visibles dans les écoles et à proposer des terrains de stage
- Enjeu de territoire et de proximité : la coopération en local entre écoles et entreprises permet de former les jeunes du territoire et de leur offrir des débouchés auprès des entreprises locales
- la présence des entreprises de la filière auprès des écoles et universités permet d'attirer des jeunes vers des formations de tous niveaux (initiation, niveau expert (master), dut, etc.) en illustrant les débouchés dans les entreprises
- l'Université doit trouver des pistes pour créer des parcours de formation en lien avec des profils parfois atypiques et les besoins des entreprises : l'université est ouverte pour construire avec les entreprises des parcours de formations adaptés

TRAVAILLER SUR L'ATTRACTIVITE

- avoir les écoles et les formations est une chose, garder voire attirer les talents en est une autre : la Région a des atouts qu'il faut savoir valoriser comme la qualité de vie
- quand on publie une annonce pour un ingénieur en région, la réponse type est un profil 30 ans, originaire de la région et qui veut quitter Paris : les entreprises régionales doivent être présentes dans les écoles et universités à Paris pour recruter les talents

DECOUPLER L'ACTION DES ENTREPRISES PAR LA MUTUALISATION

Favoriser les partenariats et les collectifs d'entreprises notamment autour des clusters pour :

- mutualiser les offres d'emploi des structures de la filière pour que la filière néo-aquitaine devienne un interlocuteur visible des organismes de formation
- se faire connaître auprès des écoles d'ingénieurs, des universités et autres formations diplômantes
- être présents sur les salons des étudiants et de la formation
- identifier et parler d'une même voix sur les besoins en formation partagés par les entreprises de la filière numérique
- aider les entreprises à se former entre elles

FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET FACILITER LES DEMARCHES

- L'appareil de formation n'est pas suffisamment réactif, il faut modifier leur déroulé pédagogique pour augmenter le temps en entreprise
- Il est nécessaire de mettre en place des passerelles entre entreprises, formations et apprenants pour développer l'apprentissage : aujourd'hui le recours à l'apprentissage n'est pas très développé dans les PME du numérique
- de façon générale, une simplification des démarches administratives liées à l'apprentissage, l'alternance, la formation continue, etc, est nécessaire, de même qu'une facilitation des accès aux financements liés à la formation

PROPOSER DES FORMATIONS SUR MESURE POUR CERTAINS PROFILS

- formation à l'entrepreneuriat à destination des nouveaux entrepreneurs du numérique (profils souvent plutôt techniques)
- susciter les vocations féminines
- mettre en place des formations de développeurs pour les plus de 35 ans
- formations pour les personnes inscrites à Pôle Emploi (ex de CGI qui a monté une école Youdev pour former et recruter des demandeurs d'emploi)

3. Orientations de l'action de la région

- la Région doit repenser son approche des métiers du numérique pour adapter son action à l'évolution rapide et constante de ces métiers
- en complément de la formation, l'attractivité du territoire est une des réponses aux enjeux de recrutement des entreprises de la filière numérique régionale : la Région pourrait développer une action de communication sur l'attractivité de son territoire auprès des écoles d'ingénieurs à Paris et partout en France pour attirer les talents et profils les plus recherchés
- la Région doit travailler en partenariat avec les acteurs de la filière pour former mieux et plus vite et surtout répondre aux besoins des entreprises du territoire
- les passerelles manquent entre entreprises de la filière, organismes de formation et apprenants : la Région a un rôle à jouer
- la Région doit rester vigilante à proposer une offre de formation en proximité sur tout le territoire de la Nouvelle-Aquitaine

A noter :

La Région N-A fait un effort significatif de formation sur le numérique : 697 parcours sur le numérique dans le cadre du PRF en co-financement dans le cadre du plan 500.000 Formations, une déclinaison néo aquitaine de l'école du numérique est prévue avec un objectif à fin 2017 de proposer 200 formations couvrant un besoin d'un niveau initiation au niveau master.

Un COT numérique est en préparation et un projet d'ADEC sera soumis au vote le 18/12, il comporte 3 axes :

- rôle des clusters pour relayer les besoins de formation des entreprises
- co-financement de l'OPCA pour financer la formation professionnelle continue (2017-2018)
- spro pour faire connaître les métiers